

**BEATRIZ SANJURJO REBOLLO**

*Doctora en Derecho y Abogada del ICAM.*

*Académica correspondiente de la Real Academia de*

*Jurisprudencia y Legislación.*

*Profesora de Derecho de la Información y de Derecho Procesal*

**MANUAL  
DE  
DERECHO DE LA INFORMACIÓN**

Dykinson, S.L.



# ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE ABREVIATURAS MÁS UTILIZADAS .....</b>	<b>21</b>
<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>23</b>

## **CAPÍTULO 1 CONCEPTOS GENERALES**

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>33</b>
<b>2. DERECHO Y ORDENAMIENTO JURÍDICO.....</b>	<b>36</b>
<b>3 ESTRUCTURA DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO.....</b>	<b>38</b>
<b>4 LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978.....</b>	<b>41</b>
<b>5. LEYES .....</b>	<b>44</b>
<b>5.1. Proceso legislativo .....</b>	<b>44</b>
<b>6 TIPOS DE LEYES.....</b>	<b>46</b>
<b>6.1 Las leyes orgánicas .....</b>	<b>47</b>
<b>6.2 Las leyes ordinarias .....</b>	<b>48</b>
<b>6.3 Las leyes refrendadas.....</b>	<b>48</b>
<b>6.4 Leyes marco.....</b>	<b>49</b>
<b>6.5 Leyes de principios .....</b>	<b>49</b>
<b>6.6 Leyes no emanadas del poder legislativo sino del ejecutivo por delegación .....</b>	<b>49</b>
<b>6.6.1 Los decretos-ley.....</b>	<b>49</b>
<b>6.6.2 Los decretos legislativos.....</b>	<b>50</b>

7.	POTESTAD REGLAMENTARIA DEL GOBIERNO .....	51
7.1.	Los reglamentos .....	51
7.2.	Otras fuentes del derecho: Especial referencia a la Costumbre, los Principios Generales del Derecho, la Jurisprudencia y los Tratados Internacionales .....	52
7.2.1.	<i>La costumbre</i> .....	52
7.2.2.	<i>Los principios generales del derecho</i> .....	53
7.2.3	<i>La jurisprudencia</i> .....	54
7.2.4	<i>Los tratados internacionales. especial referencia al derecho comunitario europeo</i> .....	54
8.	ESTADO SOCIAL Y DEMOCRÁTICO DE DERECHO .....	60

## **CAPÍTULO 2**

### **LIBERTADES PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN**

1.	DERECHO DE LA INFORMACIÓN .....	61
2.	ESPECIAL PROTECCIÓN DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN .....	63
3.	LAS LIBERTADES PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN .....	65
4	LIBERTAD DE EXPRESIÓN .....	66
5.	LIBERTAD DE INFORMACIÓN .....	67
5.1.	La veracidad y el reportaje neutral .....	67
5.2.	Criterios de diferenciación entre la libertad expresion y la de informacion .....	70
6.	FACULTAD DE RECIBIR, INVESTIGAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN .....	72
6.1.	Facultad de recibir .....	73
6.2.	Facultad de investigar .....	74
6.3.	Facultad de difundir .....	76
7.	LIBERTAD DE CÁTEDRA .....	76

8.	DERECHO A LA PRODUCCIÓN Y CREACIÓN LITERARIA, ARTÍSTICA, CIENTÍFICA Y TÉCNICA.....	77
9.	CENSURA PREVIA.....	77

**CAPÍTULO 3  
LÍMITES, PROTECCIÓN Y GARANTÍAS  
DE LOS DERECHOS DE COMUNICACIÓN**

1.	LÍMITES.....	78
1.1.	Honor.....	80
1.2.	Intimidad.....	82
1.3.	Propia imagen.....	84
1.4.	Protección a la infancia y a la juventud.....	85
1.5.	Criterios jurisprudenciales.....	87
1.6.	Juicios paralelos y secreto sumarial.....	88
2.	PROTECCIÓN CIVIL, PENAL, CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVA Y LABORAL.....	90
2.1.	Protección civil.....	90
2.1.	Proteccion penal.....	92
2.2.	Protección contencioso-administrativa.....	95
2.3.	Protección laboral.....	96
3.	GARANTÍAS DEL DERECHO DE LA INFORMACIÓN.....	97
3.1.	Garantías judiciales.....	97
3.1.1.	<i>Tribunales nacionales ordinarios</i> .....	98
3.1.2.	<i>El Tribunal Constitucional</i> .....	99
3.1.3.	<i>Tribunales internacionales</i> .....	100
3.2.	Garantías extrajudiciales.....	101
3.2.1.	<i>Garantías normativas</i> .....	101

3.2.2. <i>Garantías institucionales</i> .....	102
---	-----

#### **CAPÍTULO 4 DERECHO DE RECTIFICACIÓN**

1. DEFINICIÓN.....	105
2. LEY ORGÁNICA 2/1984, 26 de marzo, reguladora del Derecho de Rectificación.....	107
3. LEGITIMACIÓN.....	107
4. PLAZO PARA EL AFECTADO.....	109
5. ACTUACIÓN DEL DIRECTOR DEL MEDIO ANTE EL EJERCICIO DEL DERECHO DE RECTIFICACIÓN .....	111
6. EJERCICIO DE LA ACCIÓN DE RECTIFICACIÓN .....	114
7. REQUISITOS DE LA RECTIFICACIÓN .....	115
8. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO.....	116

#### **CAPÍTULO 5 DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INTELECTUAL**

1. INTRODUCCIÓN .....	121
2. CONCEPTO.....	122
3. DECRETO LEGISLATIVO 1/1996, 12 ABRIL, de propiedad intelectual .....	124
4. SUJETOS .....	124
5. OBJETO DE PROTECCIÓN DE LA LEY .....	126
6. EXPLOTACIÓN DE LA OBRA.....	128
7. EXTINCIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS .....	129
8. LA RETRIBUCIÓN DEL AUTOR .....	130
9. CONTRATOS DE EDICIÓN .....	131
10. CONTRATO DE COLABORACIÓN .....	132

11. REPRESENTACIÓN TEATRAL Y EJECUCIÓN MUSICAL.....	132
12. OBRAS CINEMATográfICAS y DEMÁS OBRAS AUDIOVISUALES .....	133
13. LOS PROGRAMAS DE ORDENADORES, BASES DE DATOS ....	134
14. LOS FONOGRAMAS Y LA RADIODIFUSIÓN.....	136
15. LAS MERAS FOTOGRAFÍAS .....	137
16. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL .....	137
17. PROTECCIÓN DEL AUTOR Y CANON DIGITAL.....	138
18. PROTECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN CÓDIGO PENAL .....	139

## **CAPÍTULO 6 ESTATUTO JURÍDICO DEL PERIODISTA**

1. CONSIDERACIONES GENERALES .....	143
2. PROFESIONALIDAD PERIODÍSTICA.....	145
3. AUTOCONTROL EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO.....	148
4. CORPORATIVISMO Y ASOCIACIONISMO PROFESIONAL .....	149
5. LA RELACIÓN LABORAL DEL PERIODISTA EN LA EMPRESA INFORMATIVA .....	150
6. DIFERENTES CATEGORÍAS PROFESIONALES .....	153
7. RESPONSABILIDAD .....	154
8. SECRETO PROFESIONAL .....	156
9. CLAÚSULA DE CONCIENCIA.....	158

## **CAPÍTULO 7 PROTECCIÓN DE DATOS**

1. INTRODUCCIÓN .....	161
2. REGULACIÓN LEGAL.....	162

3.	OBJETO, ÁMBITO, DEFINICIONES.....	164
4.	PRINCIPIOS.....	165
5.	CONSENTIMIENTO .....	166
6.	DERECHOS DE LAS PERSONAS. ESPECIAL REFERENCIA A LA VIDEOVIGILANCIA.....	168
6.1.	Especial referencia a la videovigilancia.....	170
7.	FICHEROS DE SOLVENCIA PATRIMONIAL .....	172
8.	TRANSMISIÓN INTERNACIONAL DE DATOS .....	176
9.	AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS.....	177
10.	MEDIDAS DE SEGURIDAD .....	178
11.	LA GESTIÓN DE LOS DATOS Y FICHEROS.....	179
12.	OBLIGACIONES LEGALES DE LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS .....	180
13.	NIVELES DE SEGURIDAD Y SANCIONES .....	181
14.	PROCEDIMIENTOS EN LA LOPD PARA LA TUTELA DE LOS DERECHOS DE LA PERSONA FÍSICA .....	182
15.	INFRACCIONES Y SANCIONES .....	185

## **CAPÍTULO 8 TELEVISIÓN Y TELECOMUNICACIONES**

1.	ANTECEDENTES NORMATIVOS SOBRE RADIO Y TELEVISIÓN .....	187
1.1.	Ley 4/1980 de 10 de enero.....	188
1.2.	Ley de ordenación de las telecomunicaciones.....	189
1.3.	La ley general de telecomunicaciones .....	190
2.	DEFINICIÓN DE TELEVISIÓN .....	191
3.	LEY 17/2006, 5 DE JUNIO DE RADIO Y TELEVISIÓN ESTATAL .....	193

3.1. Principios .....	193
3.2. Servicio público de TV .....	194
3.3. Corporacion RTVE: estructura de sociedad anonima.....	197
3.4. Mandato marco y contrato programa.....	197
3.5. Órganos de la CRTVE .....	198
3.5.1. <i>El Consejo de Administración</i> .....	198
3.5.2. <i>El Consejo Asesor</i> .....	200
3.5.3. <i>El Consejo de Informativos</i> .....	201
3.5.4. <i>Financiacion de CRTVE</i> .....	201
3.6. Control .....	202

**CAPÍTULO 9  
OTRAS TELEVISIONES**

1. INTRODUCCIÓN .....	205
2. LEY DEL TERCER CANAL DE TELEVISIÓN DE 1983: LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA .....	208
3. LEY DE TELEVISIÓN PRIVADA DE 1988. LAS CONCESIONES PARA LA GESTIÓN INDIRECTA DEL SERVICIO PÚBLICO DE TV .....	210
4. LEY DE TELEVISIÓN LOCAL POR ONDAS .....	212
5. LEY DE TELECOMUNICACIONES POR CABLE 1995.....	213
6. TELEVISIÓN POR SATÉLITE .....	215
7. TELEVISIÓN DIGITAL TERRENAL.....	215

**CAPÍTULO 10  
LA RADIO**

1. INTRODUCCIÓN .....	219
2. ANTECEDENTES LEGISLATIVOS EN ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL.....	220

3.	ALGUNOS CONCEPTOS .....	222
4.	LOS PLANES TÉCNICOS .....	223
5.	COMPETENCIAS EN RADIO .....	226
5.1.	Radio estatal.....	227
5.2.	Autonomías.....	228
5.3.	Emisoras municipales .....	228
5.4.	Emisoras privadas .....	229
6.	FINANCIACIÓN .....	229

### **CAPÍTULO 11 NORMATIVA SOBRE CONTENIDOS AUDIOVISUALES**

1.	INTRODUCCIÓN .....	231
2.	LEY DE INCORPORACIÓN AL DERECHO ESPAÑOL DE LA DIRECTIVA 89/552/CEE, “TELEVISIÓN SIN FRONTERAS” .....	232
3.	INFANCIA.....	236
4.	NO DISCRIMINACIÓN.....	238
5.	CUOTAS EUROPEAS.....	239
6.	CUOTAS LINGÜÍSTICAS.....	241
7.	PROGRAMAS DEPORTIVOS. RETRANSMISIONES DEPORTIVAS.....	243

### **CAPÍTULO 12 EL CINE**

1.	INTRODUCCIÓN Y ANTECEDENTES LEGISLATIVOS.....	247
2.	LEY 55/2007, LEY DEL CINE: PRINCIPIOS GENERALES.....	249
3.	OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.....	251
4.	EMPRESAS PRODUCTORAS, DISTRIBUIDORAS, Y SALAS EXHIBICIÓN .....	253

5.	CUOTAS DE PANTALLA .....	255
6.	MEDIDAS DE FOMENTO E INCENTIVOS A LA CINEMATOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL .....	255
6.1.	Ayudas a la producción.....	256
6.2.	Ayudas a la distribución.....	258
6.3.	Ayudas a la exhibición.....	258
6.4.	Ayudas a la conservación.....	259
7.	RÉGIMEN SANCIONADOR .....	259

### **CAPÍTULO 13 INTERNET Y DERECHO**

1.	INTRODUCCIÓN .....	263
2.	INTERNET EXPERIMENTO EEUU .....	264
3.	NORMATIVA REGULADORA.....	265
4.	BENEFICIOS.....	268
5.	DIFICULTADES Y PROBLEMAS DEL USO DE INTERNET .....	269
6.	PRINCIPALES DERECHOS CONSTITUCIONALES VULNERADOS EN LA RED .....	270
6.1.	La seguridad jurídica y dignidad de la persona .....	270
6.2.	Limitaciones al libre tráfico comercial .....	271
6.3.	Atentado contra el secreto de las comunicaciones.....	271
6.4.	Intimidación, honor y propia imagen.....	272
6.5.	Defensa de consumidores .....	272
6.6.	Propiedad intelectual.....	273
7.	CRIPTOGRAFÍA.....	274
8.	FIRMA ELECTRÓNICA .....	274
8.1	DNIe, el DNI electrónico.....	277

9.	COMERCIO ELECTRÓNICO .....	277
10.	DELITOS COMETIDOS UTILIZANDO MEDIOS INFORMÁTICOS .....	280

## **CAPÍTULO 14 PUBLICIDAD COMERCIAL**

1.	INTRODUCCIÓN .....	285
2.	PUBLICIDAD COMERCIAL .....	286
3.	PRINCIPIOS JURÍDICOS DE LA PUBLICIDAD .....	288
4.	PUBLICIDAD ILÍCITA.....	290
4.1.	Publicidad contra los principios constitucionales.....	290
4.2.	Publicidad engañosa .....	291
4.3.	Publicidad desleal .....	293
4.4.	Publicidad subliminal .....	294
4.5.	Publicidad de determinados supuestos .....	295
4.6.	Publicidad encubierta.....	297
4.7.	Publicidad comparativa.....	298
4.8.	Publicidad testimonial.....	299
5.	CONTRATACIÓN PUBLICITARIA.....	300
6.	MODOS DE PUBLICIDAD.....	301
6.1.	Publicidad en los medios impresos.....	301
6.2.	Publicidad en televisión .....	302
6.3.	Modos publicitarios en radio .....	304
6.4.	Publicidad en internet .....	304
7.	JURADO DE AUTOCONTROL DE LA PUBLICIDAD .....	307
8.	CONSUMIDORES Y USUARIOS: LA PUBLICIDAD, UNA OFERTA VINCULANTE.....	309

**CAPÍTULO 15  
PUBLICIDAD ELECTORAL**

1	LA LEY ORGÁNICA 5/1985, DE 19 DE JUNIO, DEL RÉGIMEN ELECTORAL GENERAL.....	314
1.1	LO 2/1988, de 3 de mayo reguladora de la Publicidad Electoral En Emisoras De Televisión Privada .....	318
1.2	LO 10/91, de 8 de abril, de Publicidad Electoral en e misoras Municipales de Radiodifusión Sonora .....	318
1.3	LO 14/1995, de 22 de diciembre, de Publicidad Electoral en Emisoras de Televisión Local por Ondas Terrestres.....	319
2	DEBATES TELEVISIVOS.....	319
3	ENCUESTAS ELECTORALES .....	322
4	PUBLICIDAD ELECTORAL INTERNET.....	323
5	LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA .....	324
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>329</b>